



Eticologia® Academy

Formazione per la leadership etica

Percorsi formativi che trasformano individui, manager e professionisti da esecutori di regole a decisori eticamente autonomi.

Eticologia®



STEFANO SCOLARI
Via Aspromonte 2b 37126 Verona – tel. 348 0175231
stefano@stefanoscolari.it www.stefanoscolari.it
COD. F.: SCLSFN57H19L781B P. IVA: 04618420238

Eticologia® Academy

Il percorso trasformativo che **rende l'etica una competenza operativa**.

Il problema non è che non sappiamo cosa è giusto. È che **non abbiamo progettato ambienti che lo rendano possibile**.

I training tradizionali sull'etica dicono: 'Ecco le regole, seguitele.' Eticologia® insegna invece: '**Ecco come decidere quando le regole non bastano.**'

Perché il training etico tradizionale potrebbe fallire

- È **orientato alla compliance**, al 'Non violare regole': sviluppa paura, non autonomia
- **Troppo teorico**: filosofia accademica bella ma inutilizzabile
- **Sporadico**: viene fatto una volta all'anno, per dovere, e subito dimenticato
- **Evita zone grigie**: generalmente vengono usati esempi molto netti, o bianco o nero, non toccano dilemmi reali che sono invece più sfumati.

L'approccio Eticologia® Academy

- **Pratico**: lavoriamo sui vostri dilemmi, non su casi astratti
- **Progressivo**: Il percorso **Fai la cosa giusta** è composto da 3 moduli che costituiscono un vero learning journey, non incontri isolati
- **Applicato**: strumenti operativi utilizzabili fin dal giorno successivo
- Nasce dall'**incontro tra** due mondi: la **filosofia morale** studiata con rigore accademico e le **organizzazioni** conosciute dall'interno per averle vissute
- Percorso con **attestazione finale**

Percorso *Fai la cosa giusta*

MODULO BASE: 'Da Semaforo a Rotatoria' (2 giorni)

Target: Manager e professionisti che affrontano dilemmi etici

Cosa impari:

- Principi base dell'Eticologia
- La differenza tra obbedienza alle regole e giudizio etico autonomo
- Come funziona il paesaggio evolutivo dei comportamenti etici in un'organizzazione
- Come applicare i test etici a situazioni reali
- Come riconoscere una zona grigia prima che diventi un problema
- I criteri per fare le migliori scelte possibili

Porti a casa: la tua Bussola Decisionale - una mappa di una pagina dei tuoi valori, delle tue tendenze decisionali e dei criteri etici per orientarti nelle zone grigie, pronta all'uso da subito.

MODULO INTERMEDIO: 'Navigare Dilemmi Etici' (2 giorni)

Target: Chi ha frequentato il modulo base, Manager con responsabilità decisionale

Cosa impari:

- Come scomporre un dilemma identificando i valori in contrasto
- Come usare alberi decisionali per i 5 dilemmi etici più frequenti nel tuo settore
- Come guidare una discussione etica nel tuo gruppo senza imporre la tua soluzione
- Come documentare una decisione difficile in modo difendibile

Porti a casa: il tuo Albero Decisionale personalizzato — calibrato sui dilemmi ricorrenti

MODULO AVANZATO: 'Progettare per l'Etica' (4 giorni)

Target: Chi ha frequentato i moduli base e avanzato, Vertici aziendali, Vertici Amministrativi, Direzione HR, Direzione Cultura aziendale, Responsabili Benessere organizzativo

Cosa impari:

- Come leggere e modificare i sistemi organizzativi che selezionano comportamenti etici o non etici
- Come usare le 5 leve di intervento: incentivi, trasparenza, narrazione, voce, diversità
- Come costruire un *playbook* interno per i dilemmi ricorrenti della tua organizzazione
- Come gestire le resistenze alla trasformazione culturale etica

Porti a casa: la bozza del Manuale Operativo Etico della tua organizzazione - un *playbook* (documento strategico contenente le 'regole del gioco', le procedure e le migliori pratiche per gestire decisioni eticamente rilevanti) co-progettato durante il corso, pronto per essere completato e adottato internamente.

I tre moduli del percorso **Fai la cosa giusta** possono essere:

- **frequentati singolarmente**, in base al ruolo e al livello di responsabilità;
- **integrati** in un percorso progressivo di crescita;
- **progettati su misura** per un'organizzazione specifica.

Ogni modulo è autosufficiente e produce strumenti operativi immediatamente applicabili.

Tuttavia, quando i tre moduli vengono frequentati in sequenza (Base, Intermedio, Avanzato), il percorso si conclude con:

Project Work finale di Progettazione etica

Il partecipante (o il team) sviluppa un elaborato progettuale che include:

1. Analisi di un dilemma reale
2. Applicazione del framework eticologico
3. Mappatura del fitness landscape
4. Proposta di intervento sistemico
5. Strutturazione di una policy o playbook

Il project work viene discusso e validato durante una sessione finale di confronto.

Al completamento dei tre moduli e del project work viene rilasciato: **Attestato di Alta Formazione in Eticologia® Applicata**

Leadership etica per sistemi complessi

Executive Intensive (2 giorni, max 12 partecipanti)

Target: CEO, Board Members, Vertici aziendali, Vertici Amministrativi

Un **laboratorio strategico** - basato su Eticologia® - dedicato a chi prende decisioni che modellano sistemi, non solo risultati. In contesti complessi, la leadership etica non è una questione di buone intenzioni, ma di **architettura decisionale**: progettare incentivi, processi e governance che rendano il comportamento responsabile la scelta più naturale e sostenibile.

Su cosa si lavora:

- Leadership etica vs autorità formale
- Dilemmi strategici: shareholder value e responsabilità verso stakeholder
- Diagnosi del 'fitness landscape' etico dell'organizzazione
- Governance e supervisione strategica e controllo preventivo (*oversight*) su decisioni ad alto impatto
- 5 leve per progettare sistemi eticamente sostenibili nel lungo periodo

Competenze che si acquisiscono:

- Articolare e governare conflitti di valore complessi
- Rendere le decisioni strategiche pubblicamente giustificabili
- Individuare e correggere incentivi e dinamiche che selezionano comportamenti rischiosi
- Integrare l'etica nei processi di governance e board oversight

Porti a casa:

- Ethical landscape executive map
- Schema operativo per la governance dei dilemmi
- Checklist per oversight
- Piano di intervento etico a 90 giorni
- Dichiarazione della propria Ethical leadership positioning personale

Risultato atteso:

Una leadership capace non solo di reagire alle crisi, ma di prevenire derive sistemiche e trasformare l'etica in leva strategica.

Pensa qualcosa di buono. E fallo!

Nel proprio percorso formativo in Eticologia®, l'organizzazione può attivare un dispositivo unico di apprendimento esperienziale: un concorso interno che trasforma la formazione in azione reale.

Cos'è

“Pensa qualcosa di buono. E fallo!” è un **Project Lab Eticologico**.

Ai partecipanti, organizzati in gruppi, viene chiesto di:

1. Individuare qualcosa di concretamente buono da fare
2. Progettarlo in modo rigoroso
3. Giustificare pubblicamente ogni scelta

Non è un caso di studio. Non è un role-play. Non è una simulazione. **È un progetto reale con impatto reale.**

Perché è diverso

Negli studi di caso si discute. Qui **si decide**.

Negli esercizi di ruolo si immagina. Qui **si agisce**.

Qui i partecipanti devono:

- assumersi responsabilità vere
- affrontare ostacoli concreti
- coordinare persone reali
- gestire incertezza
- superare burocrazia
- misurare impatti

Sperimentano in prima persona ciò che significa fare davvero la cosa giusta quando è difficile.

Il Metodo

Ai partecipanti della formazione, divisi in gruppi, viene chiesto di pensare un progetto reale da portare veramente a termine. Ogni progetto deve essere:

- Eticamente fondato
- Economicamente sostenibile
- Psicologicamente realistico
- Organizzativamente fattibile

Ogni team dovrà documentare:

Come avete definito 'bene'?

- In base a quali criteri morali?
- Per chi è bene?
- Chi potrebbe ragionevolmente dissentire?

Avete aggiunto valore?

- Qual è il beneficio reale generato?
- Quali costi (economici, organizzativi, reputazionali)?
- Il saldo è positivo?

Quali ostacoli avete incontrato e come li avete superati?

- Resistenze?
- Vincoli?
- Trade-off?

In base a quali criteri dovremmo giudicarvi?

- Impatto?
- Coerenza?
- Coraggio?
- Sostenibilità?

Il Processo

1. Lancio ufficiale del concorso
2. Formazione e strumenti
3. Periodo di sviluppo (4–12 settimane)
4. Relazione scritta
5. Presentazione pubblica
6. Q&A con colleghi e commissione
7. Valutazione e classifica

La Commissione

Vertici aziendali; Funzione HR; Eventuale membro esterno; Responsabile Eticologia®

La valutazione si basa su:

- Rigorosità etica
- Impatto concreto
- Qualità progettuale
- Capacità di giustificazione pubblica
- Sostenibilità nel tempo

Possibile evoluzione

L'azienda può decidere di:

- Finanziare il progetto vincitore
- Integrare l'idea nella strategia ESG
- Comunicare esternamente l'iniziativa
- Trasformarla in appuntamento annuale

L'iniziativa è **altamente notiziabile** e può diventare parte del posizionamento reputazionale dell'organizzazione.

Perché funziona

Perché l'etica non si impara solo discutendo. Si impara:

- prendendo decisioni reali
- affrontando conseguenze
- giustificando scelte
- accettando valutazioni pubbliche

Qui i partecipanti passano da: "Cosa sarebbe giusto fare?" a **"Lo abbiamo fatto. E ora ve lo spieghiamo."**

Modalità di attivazione e Investimento

Percorso “FAI LA COSA GIUSTA”

(Moduli Base, Intermedio, Avanzato)

Modalità:

- In-house (su misura per organizzazioni)
- Open program interaziendale (per singoli professionisti e manager)

Formato organizzativo:

- Singolo modulo (2 o 4 giorni)
- Learning journey completo (3 moduli + project work)
- Possibile integrazione con Project Lab “Pensa qualcosa di buono. E fallo!”

Investimento indicativo (in-house):

- Modulo 2 giorni: € 12.000 – € 18.000
- Modulo avanzato 4 giorni: € 20.000 – € 30.000
- Percorso completo: € 35.000 – € 70.000

Il costo varia in base a:

- numero partecipanti
- personalizzazione su casi reali
- integrazione project work
- follow-up e coaching

Open program:

Quota individuale comunicata annualmente (posti limitati).

Leadership Etica per Sistemi Complessi

Executive Intensive (2 giorni – max 12 partecipanti)

Modalità:

- Esclusivamente in-house
- Possibile versione residenziale riservata (su invito)

Progettato per vertici aziendali, amministrativi o board.

Investimento indicativo:

€ 18.000 – € 30.000

Include:

- Personalizzazione su dilemmi strategici reali
- Executive canvas e strumenti dedicati
- Sintesi finale riservata per il vertice

Su richiesta: sessione di follow-up a 90 giorni.

“Pensa qualcosa di buono. E fallo!”

Project Lab Eticologico

Attivabile esclusivamente all'interno di organizzazioni che hanno già avviato un percorso formativo Eticologia™.

Durata: 4–12 settimane

Modalità: in-house

Investimento indicativo: € 10.000 – € 25.000

(+ eventuale budget per finanziamento progetto vincitore)

Può essere integrato come:

- fase finale del percorso Fai la cosa giusta
- iniziativa annuale di cultura organizzativa

- progetto ESG comunicabile esternamente

RITORNO ATTESO:

Il ritorno non è solo economico. È reputazionale, culturale e sistemico.

PROSSIMO PASSO:

Ogni trasformazione culturale inizia con una conversazione seria.

Se desideri esplorare come attivare i percorsi di Eticologia® Academy nella tua organizzazione, puoi prenotare una call conoscitiva riservata di 30 minuti per analizzare contesto, priorità e possibili percorsi di intervento.

[Prenota qui la tua conversazione esplorativa](#)